

2026年度「ようこそさっぽろ」リニューアルに向けた調査/仕様策定業務
公募型企画競争（プロポーザル） 質問に対する回答

	記載箇所	質問の内容	回答
1	3 業務背景	業務背景において、本リニューアルは「札幌における観光消費額の最大化」を目的とすると記載されています。リニューアル前後の効果を把握するため、観光消費額の比較方法や評価指標について、協会様で想定されている内容があればご教示ください。具体的な想定がない場合は、当該評価方法の検討も本提案の対象に含めてよろしいでしょうか。	観光消費額については、第2次札幌市観光まちづくりプラン（2023-2032）第5章成果指標に記載の考え方をご参考ください。 ご参考 URL https://www.city.sapporo.jp/keizai/kanko/plan/plan2023-2032.html また、リニューアル前後の評価指標については、当件提案説明書6業務内容（2）ア①をご参考ください。
2	6 業務内容	「観光消費額の最大化」に向けた提案検討にあたり、協会様において現時点で把握されている札幌観光上の課題、ボトルネック、または重点的に強化したい指標等があればご教示ください。提案説明書6「業務内容」では、主にウェブサイトに関する調査・分析が示されていると理解しておりますが、札幌観光全体に関する前提課題は、協会様からご提示いただく想定でしょうか。それとも、本業務の中で受託者が整理・提示する想定でしょうか。	札幌観光全体の課題や方向性については、第2次札幌市観光まちづくりプラン（2023-2032）および当件提案説明書7（2）をご参考ください。 ご参考 URL https://www.city.sapporo.jp/keizai/kanko/plan/plan2023-2032.html
3	7 企画提案を求める事項	企画提案書の作成にあたり、用紙サイズはA4判を想定しております。縦向き・横向きの指定はありますでしょうか。また、紙媒体で提出する企画提案書について、片面印刷・両面印刷の指定はありますでしょうか。	A4判、両面印刷でお願いします。 向きの指定はございません。
4	7 企画提案を求める事項	工程表や調査比較表等の一部資料について、A3判の折込資料を含めることは可能でしょうか。可能な場合、ページ数はA3判1枚を何ページとして換算すればよいでしょうか。	可能です。1枚1ページとして換算します。
5	10 契約候補者の選定方法	当日はプロジェクターに企画提案書を投影して、プレゼンテーションをする予定です。その際、見やすいように抜粋・拡大版を使用	抜粋・拡大版によるプレゼンテーションの実施は可能です。 お申し出の通り、企画提案書の記載

		用してよろしいでしょうか。提案書記載事項以外のことは加筆いたしません。	内容の範疇を超えた加筆のないようにご注意願います。
6	6 業務内容	「ウ 調査項目 ① コンテンツ」の「基本情報更新」「収益方法」、「③ 集客力」の「広告」、「④ 多言語対応」の「翻訳手法」、「⑥ 予算」について、比較対象の都市のサイトは外部サイトであるため当該事業者しか知りえない情報については調査が難しく、外部から見てわかる範囲を報告するという理解でよろしいでしょうか	ご質問の各項目については、外部から確認可能な範囲を含め、提案者において実施可能な調査・分析に基づき整理いただくことを想定しております。 なお、具体的な調査手法や情報収集方法については、提案者の知見および提案内容によるものとします。
7	6 業務内容	(2)仕様案と(3)仕様作成業務の位置づけについてご確認です。 (2)仕様案については、調査結果を踏まえたリニューアル方針のご提案・すり合わせであり、予算確保に向けた概算見積りのご提案が可能な粒度となる理解です。また、(3)仕様作成業務が制作に向けた機能要件・非機能要件等要件の詳細化ステップの理解しておりますが、合っていますでしょうか？	(2)「仕様案作成業務」は、リニューアルに向けた基本方針や方向性、主要機能・導線・構成等を整理し、予算確保に向けた協議・検討に資する資料を作成する段階を想定しております。 また、(3)「仕様作成業務」は、予算決定後、実際のリニューアル調達を見据え、機能要件・非機能要件等を含めた具体的な仕様へ詳細化する段階を想定しております。 なお、2027 年度当初から円滑にリニューアル業務へ着手できるよう、(2)仕様案作成業務および(3)仕様作成業務の各段階においても、後続工程を見据え、可能な限り要件や論点の整理を行うことを期待しております。
8	6 業務内容	(2)仕様案の「サイト構成」「デザイン要件」については画面数すべてではなく、トップページと弊社でピックアップした主要ページをご提示するという理解でよろしいでしょうか？	「サイト構成」および「デザイン要件」については、全画面・全ページを対象とした提示を求めるものではなく、トップページや主要導線に関わるページ等、リニューアルの方向性を示すうえで重要となる範囲を中心にご提案いただくことを想定しております。

9	6 業務内容	本事業を受託した事業者は、『ようこそさっぽろ』リニューアル本体の事業に携わることはできますでしょうか。	本件業務への参加実績を理由として、次年度以降の関連事業への参加を制限する予定はございません。
---	--------	---	--