

区分	サイト名 / 運営団体	特徴	参照情報
国内	1. ようこそさっぽろ (札幌市)	実用的悩み解決 (服装・アクセス) の検索強位。	SimilarWeb分析、国内DMOサイトPV推移
	2. 京都観光Navi (京都市)	混雑予測と行動分散のデジタル実装。	観光庁「DXによる観光地域活性化」採択事例
	3. 金沢旅物語 (金沢市)	徹底した金沢ブランドのビジュアル統一と文化発信。	日本観光振興大賞、ブランド想起率調査
	4. Explore Hiroshima (広島市)	平和学習と食を軸にした、海外検索意図への最適化。	欧米圏からのインバウンド検索流入数(Ahrefs)
	5. 観光三重 (三重県)	伊勢志摩等の「体験予約」への導線が非常にスムーズ。	自治体サイトWebユーザビリティランキング
	6. 横浜観光情報 (横浜市)	モバイルファーストな設計と、イベント検索の利便性。	Google Lighthouse モバイルUXスコア
	7. GO TOKYO (東京都)	圧倒的なドメイン権威性による検索独占。	Google Search Console 推定流入データ
	8. 岡山観光WEB (岡山県)	質の高い長文コラムによる「読み物」としての滞在性。	VALUES「マナミナ」Web行動分析レポート
	9. VISIT Kochi Japan (高知県)	SNSのUGCを直接取り込む親近感・鮮度戦略。	観光庁「地域観光新発見事業」成功事例
	10. 大阪公式観光サイト (大阪市)	万博連携とアクティビティ予約のシームレス化。	ユーロモニター「世界の観光都市指数」
	11. びわ湖ビジターズ (滋賀県)	膨大なスポットDBによるロングテール集客。	サイト内インデックス数、特定カテゴリ検索順位
	12. かながわNOW (神奈川県)	マイクロツーリズム需要に即した更新スピード。	記事更新頻度 (sitemap.xml) 解析
	13. 福岡市 よかなび (福岡市)	グルメ・夜遊び特化のカテゴリ設計とUI。	ユーザーインターフェース満足度調査
	14. ほっと石川旅ねっと (石川県)	復興と文化継承を軸にしたストーリーテリング。	海外メディアのリンク獲得数(Ahrefs)
海外	1. Visit Britain (イギリス)	「物語」を売るSEO。 専門家監修の高品質記事。	World Travel Awards「世界最高観光局サイト」
	2. Visit Singapore (SG)	AI旅程生成と予約APIの完全統合。	Skift「Digital Transformation Scorecard」
	3. NYC Tourism (NY市)	全イベント網羅DB。チケットサイトへのハブ機能。	米国DMOデジタルマーケティング調査
	4. Pure New Zealand (NZ)	没入型動画と「#NZMustDo」のSNS完全同期。	Webby Awards (Web界の最高賞)
	5. Visit Portugal (PT)	世界最高水準のアクセシビリティ対応。	UN Tourism アクセシビリティ賞
	6. I amsterdam (オランダ)	郊外提案によるオーバーツーリズム対策。	グリーン・デスティネーションズ評価指標
	7. Visit London (イギリス)	サイト内チケット直販による高い収益性。	運営団体年次報告書 (Annual Report)
	8. Switzerland Tourism (スイス)	鉄道予約導線と地図UIの完璧な連携。	ユーザビリティテスト評価 (Nielsen基準)
	9. Visit Iceland (アイスランド)	自然現象をテーマにした拡散型コンテンツ。	Viral Loop (バイラル係数) 分析データ
	10. Visit Australia (豪)	ターゲット別パーソナライズ記事の精緻な構成。	コンテンツ・マーケティング・アワード受賞