

令和8年度欧米豪市場におけるメディアレップ業務  
公募型プロポーザル 質問に対する回答

	質問の内容	回答
1	仕様に記載されているセールスコール及びニューズレター配信の実施を前提として、事業成果を高めることを目的に現地からジャーナリストを招請したFAMの実施も提案に入れる場合、札幌市様の「欧米等メディア取材支援制度」とは別に、食事・交通（現地からの渡航費など）・宿泊費用等を事業費から捻出することは問題はないか。	「欧米等メディア取材支援制度」の活用も視野に入れていただいた上で、対象外の費用等について事業費から捻出いただくことで問題ございません。
2	見積もりには、社名記載や押印は不要という認識でよいか。（表紙に必要な3部も含めて）	表紙に提案者の団体名称が記載されていない見積書には社名の記載は不要です。表紙に団体名称を記載いただく見積書には社名を記載ください。いずれの場合も押印は不要です。
3	オの記載内容につきまして、表紙に社名必要な3部と、社名記載不要の10部いずれも、企画書内では下記の通り、企画競争参加者を特定できる表記がNGという理解でよいか。 社内体制図内で、代表取締役や担当のフルネームや顔写真は記載するのは問題ないか。	提案者の団体名称が記載されていない企画提案書類については参加者を特定できる表記は不可といたします（役員・担当者名、顔写真等含む）。 団体名称を記載いただく企画提案書類については参加者を特定できる情報が含まれていても問題ございません（審査では使用いたしません）。
	仕様書(6) 現地旅行会社へのセールスコールについて、委託者からの参加者は最大4名、とあるのですが、4名分の旅費（航空券、現地宿泊、食事など）も見積で計上する必要はありますでしょうか。	委託者からの参加者分の旅費等を計上する必要はございません。 現地旅行会社へのセールスコールの企画・手配、ならびにセールスコールの実施に係る車両・通訳者（日本語⇄英語）・同行者（現地旅行業界や北海道観光に精通した人物）の手配に必要な費用のみ計上ください。